

**Приложение 1 к РПД Авторские проекты северного дизайна**  
**54.03.01 Дизайн**  
**Направленность (профиль) Графический дизайн**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина	Авторские проекты северного дизайна
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

## **I. Методические рекомендации**

### **1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

### **1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Дисциплина проводится как серия мастер-классов, направленных на актуализацию проектных компетенций, что позволяет не только решить учебные задачи, но и сформировать умение работать в команде над творческим проектом.

Формирование навыков организации и проведения мастер-классов является актуальной компетенцией специалистов сферы профессионального образования, так как мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод. Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают,

а проводят. Мастер-класс проводит эксперт в определённой сфере деятельности для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

### **1.3. Методические рекомендации по подготовке авторского проекта**

Алгоритм:

- 1 этап – определение темы и творческого решения;
- 2 этап – подбор и анализ информации для достижения высокой степени уникальности проекта;
- 3 этап – разработка авторской проектной идеи, материализация решения;
- 4 этап – разработка и подготовка документации проекта;
- 5 этап – подготовка творческого решения для презентации проекта.

### **1.4. Методические рекомендации по подготовке презентации**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

#### **Требования к оформлению и представлению презентации:**

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

### **1.5. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета.**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в лабораторных занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

## **II. Планы практических занятий**

### **Практическое занятие 1 (2 часа)**

**Тема: Северный дизайн: эргономика, эстетика, авторские проекты**

#### **План**

На основании кейсов и проводится обсуждение успешных практик северного дизайна и мозговой штурм по выбору темы проекта и оценке творческой составляющей и перспективности для внедрения результатов проекта.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие особенности пластических решений используются в северном дизайне?
2. Какие цветовые решения характерны для северного дизайна?
3. Почему в скандинавском дизайне используется много стекла?

#### **Задание для самостоятельной работы:**

Составить таблицу каналов поддержки творческих проектов, значимых для проектов северного дизайна.

Тип	Донатор	Условия поддержки	Ссылка на источник информации
Например, грант			

**Литература [1, 2]**

### **Практическое занятие 2 (6 часов)**

**Тема: Проектирование в традициях северного дизайна**

#### **План.**

В соответствии с выбранной темой и на основании универсального алгоритма дизайн-проектирования студенты разрабатывают авторский проект в стиле северного дизайна, готовят документацию и презентацию проекта.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое единое стилевое решение в северном дизайне?
2. Что такое «техническое задание» в проектировании?
3. Почему в начале проектирования закладываются идеи продвижения проекта?

**Литература: [2]**